





加須・羽生倫理法人会 SNSなどの取り組み



使用メディア

- ▶ Facebook
- ▶ YouTube
- ▶ ペライチ
- ▶ チラシ（デザインはCanvaを使用）
- ▶ グループLINE
地域の方と会員 お知らせ専用

- ▶ 個々人のSNS
 - Instagram
 - LINE公式アカウント
 - Facebook
 - Twitter



サイトURL

- ▶ Facebookページ

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100072065776126>

- ▶ ペライチ

<https://kazohanyurinri.hp.peraichi.com>

- ▶ YouTube

ペライチに埋め込み、Zoom配信時は開始前に上映

<https://youtu.be/1wxVqfL4cMU>



配布物

- ▶ チラシの活用

毎月1,000枚印刷

県事務局から役員会資料へ

地域の配布システムを活用

職場の教養に挟み込み設置、配布

チラシの内容


講話スケジュール

職場の教養、倫理法人会の説明

会員企業一覧

地域での取り組み

会員企業の紹介



無料を使い倒す

- ▶ Googleさんの活用（アカウント、メール、YouTube）
- ▶ Facebook、Instagram、Twitter
- ▶ LINE公式アカウント →2023年6月ごろ改悪予定
- ▶ ペライチ
- ▶ フォームズ
- ▶ Canva
- ▶ LINEカメラ（写真画像編集）
- ▶ iMovie

まだまだありますし、これからも出てきます



メディアミックスで考える

- ▶ これだけやれば良い、はない
複数の告知を仕掛けて、
複合的に見る機会を増やす

地域の交流を意識する

存在を知ってもらうことから始める→親交

アクセスを増やす